



Mains d'Œuvres recherche un·e volontaire en service civique pour *participer à l'animation d'un lieu culturel : soutien à la communication*

Indentification interne de la mission : participer au développement de la communication de l'ensemble des activités du lieu.

MAINS D'ŒUVRES

Lieu pour l'imagination artistique et citoyenne, Mains d'Œuvres est née d'envies fondatrices, celles de partager et transmettre la création, de cultiver la capacité d'imaginer et de ressentir, et de contribuer activement à la construction de la société. L'association a été fondée en 1998 et s'est installée depuis dans l'ancien Centre social et sportif des Usines Valeo, un bâtiment de 4000 m² aux abords du Marché aux Puces de Saint-Ouen.

Ancré dans le territoire, en recherche permanente de croisements entre les artistes et les publics, Mains d'Œuvres est résolument un lieu multiple ouvert à tous·tes. Ses activités se déploient entre une programmation pluridisciplinaire, des accueils en résidence dans les ateliers comme au sein des studios de musique et des locations d'espaces de travail, un espace bar-restauration, un programme d'actions culturelles mené en partenariat avec les acteurs·trices de Saint-Ouen, une école de pratiques amateurs et un programme de formations professionnelles. Au-delà de ces activités, Mains d'Œuvres s'implique dans différents réseaux professionnels.

CONTEXTE DE LA MISSION

La communication de Mains d'Œuvres couvre l'ensemble des activités du lieu : programmation et diffusion, actions culturelles, pratiques amateurs, formations professionnelles, résidences d'artistes, studios de musique et salle de concert, espace bar-restauration, actions hors les murs et partenariats, etc. Coordonnée par une salariée qui travaille en collaboration avec un graphiste, la communication se décline sur le site internet de Mains d'Œuvres, un site internet dédié à l'École des Possibles, les sites externes dédiés à la diffusion de la communication culturelle et événementielle, les newsletters et autres mailings, les réseaux sociaux, et le print (affiches, programmes, flyers ...).

LA MISSION

Le / la volontaire est intégré·e à l'équipe communication, les activités de sa mission sont axées autour du soutien à la chargée de communication dans le développement et la mise en œuvre du plan de communication interne et externe :

- récolte, tri et archivage des éléments nécessaires à la communication des différentes activités du lieu,
- participation à la planification de la communication et à la récolte des informations notamment pour les publications web et newsletters,
- soutien à la rédaction et à la relecture des contenus prints et web (programmes, flyers, site internet, réseaux sociaux ...),
- présence sur les temps de programmation pour la prise de vue (photos / vidéos) à partager sur les réseaux sociaux et soutien à l'accueil du public (billetterie ...),
- organisation et mise en œuvre de la diffusion des éléments prints en interne et en externe (programmes, flyers ...),
- participation à la conception et l'animation des stands lors d'événements dans ou hors les murs (Journée Portes Ouvertes, salons, événements des partenaires ...),
- participation à une réunion hebdomadaire avec la tutrice & possibilité de participation aux réunions d'équipe.

Les missions pourront être priorisées avec le / la volontaire tout au long du contrat notamment en fonction des priorités du lieu et de l'intérêt du / de la volontaire.

ENCADREMENT

Le / la volontaire sera encadré-e par la chargée de communication et réalisera sa mission en étroite collaboration avec elle.

Au-delà de la tutrice, chaque professionnel-le de l'équipe sera en lien avec le / la volontaire pour l'accompagner et le / la former sur ses missions. Ce volontariat est envisagé comme une découverte de la déclinaison et de l'organisation de la communication culturelle, permettant au / à la volontaire de découvrir un environnement professionnel du secteur culturel.

CONDITIONS DE LA MISSION

La mission est ouverte aux jeunes de 18 à 25 ans (ou 30 ans pour les personnes en situation de handicap), sans conditions de diplôme ou de compétences.

- Lieu de la mission : Mains d'Œuvres, 1 rue Charles Garnier 93400 Saint-Ouen
- Mission de 8 mois à raison de 24h / semaine
- Horaires indicatifs : 10h-18h (horaires aménageables en fonction de l'activité du lieu)
- Indemnisation légale soit : 609,96 €
- Début souhaité : mi-janvier 2024

Au-delà de la mission proposée, **nous cherchons des volontaires intéressés-es par le milieu culturel, la communication, l'échange avec différents publics et ayant envie de prendre part à la vie de l'association.**

Pour postuler : envoyez un mail à recrut@mainsdoeuvres.org en précisant la mission « *participer au développement de la communication* » et en présentant votre parcours et votre intérêt pour la mission, si possible joindre un CV.